

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Manusia sebagai makhluk sosial tentu tidak dapat lepas dari satu sama lain, dalam menjalani kehidupannya tentu adanya saling ketergantungan. Hidup dalam lingkungan sosial ini tentu saja adanya suatu komunikasi. Komunikasi ini membantu untuk dapat saling mengutarakan maksud dan tujuan serta dapat saling bertukar informasi. Komunikasi sendiri sudah menjadi hal yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan manusia.

Komunikasi menurut Carl I. Hovland yakni suatu proses dimana seseorang memindahkan perangsang yang biasanya berupa lambang, kata-kata untuk mengubah tingkah laku orang lain (Widjaja, 2000).

Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan dari satu pihak kepada pihak lainnya. Dalam proses komunikasi tentu saja pesan yang disampaikan juga diharapkan dapat memberi efek atau dampak yang diharapkan. Semua proses komunikasi tidak selalu memiliki efek yang diinginkan karna kadang pesan yang disampaikan melalui komunikasi tersebut hanya menjadi angin lalu. Agar pesan yang disampaikan dapat memiliki hasil akhir sesuai yang diharapkan maka dipilih beberapa strategi yang dapat menunjang proses komunikasi tersebut.

Strategi komunikasi menurut Rogers adalah suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar melalui transfer ide ide baru. Sedangkan menurut Middleton strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi dari komunikator, pesan, saluran penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi optimal. Pemilihan strategi merupakan langkah krusial yang merupakan penanganan secara hati hati dalam perencanaan komunikasi, sebab jika pemilihan strategi salah maka hasil yang diperoleh bisa fatal, terutama kerugian dari segi waktu, materi dan tenaga. Konsep strategi komunikasi disini diletakkan sebagai bagian dari perencanaan komunikasi dalam mencapai tujuan yang ingin dicapai, sedangkan perencanaan strategi tidak lain adalah kebijaksanaan komunikasi dalam tataran makro untuk program jangka panjang (Cangara, 2013).

Suatu strategi komunikasi dilakukan agar membantu dalam mewujudkan tujuan yang ingin dicapai. Banyak organisasi maupun instansi yang memilih dengan cermat strategi komunikasi yang cocok untuk digunakan dalam membantu menggapai harapan yang disepakati oleh organisasi atau instansi tersebut. Salah satunya yakni strategi komunikasi dalam sektor pariwisata. Salah satunya yakni strategi komunikasi yang dilakukan oleh Duta Wisata Kabupaten Cilacap untuk dapat mempromosikan pariwisata.

Duta wisata merupakan sepasang putra putri daerah yang memiliki peran untuk melakukan serangkaian kegiatan dalam membantu memperkenalkan atau mempromosikan suatu aset penting setiap daerah seperti pariwisata maupun potensi budaya lainnya. Seorang duta wisata juga diharapkan dapat menjadi komunikator

dan promotor dalam mempromosikan pariwisata serta menjadi mediator atau jembatan bagi pemerintah maupun dinas terkait dengan masyarakat umum. Duta wisata sendiri tersebar di setiap daerah dengan nama nama panggilan atau sebutan yang berbeda seperti halnya di Kabupaten Cilacap. Di Kabupaten Cilacap, Duta Wisata memiliki sebutan yakni Mas untuk laki-laki dan Mbak untuk perempuan.

Kabupaten Cilacap memiliki beragam potensi pariwisata yang dapat dimanfaatkan ditambah lagi Kabupaten Cilacap sebagai daerah terluas di Provinsi Jawa Tengah, maka dari itu Kabupaten Cilacap menyimpan beragam potensi pariwisata yang dapat dijadikan sebagai icon wisata Kabupaten Cilacap yaitu Pantai Teluk Penyu. Pantai Teluk Penyu yang berada di kawasan Pantai Selatan yang terletak tidak jauh dari pusat Kota Cilacap, sekitar 5 km dan dapat ditempuh dalam waktu 15 menit berkendara merupakan salah satu potensi wisata alam yang memiliki panorama yang indah dan cukup mengagumkan dengan birunya laut yang luas ditambah pula dengan jembatan yang menjorok ke laut yang sering sekali dijadikan spot foto selfie paling banyak disukai oleh wisatawan karena disini sangat bagus untuk melihat panorama indahnyanya pantai teluk penyu ini. Pantai teluk penyu memiliki air yang jernih ditambah juga dengan deretan perbukitan yang penuh dengan pepohonan disekitar pantai ini menambah nilai tambah akan kecantikannya. Pantai ini pula menghadap langsung dengan Samudera Hindia sehingga membuat pantai ini memiliki ombak yang besar sehingga cocok untuk dijadikan tempat untuk olahraga air seperti perahu dayung. Karena itu pula pantai ini dijadikan sebagai lokasi strategis oleh pemerintah untuk tempat diadakannya *Dragon Boat Festival* oleh Pertamina, dimana acara ini selalu diadakan setiap tahun sehingga semakin

banyak wisatawan yang mengenal pantai ini. Selain itu pula, pantai teluk penyu berdekatan langsung dengan lapas kelas berat di Indonesia yakni Lapas Nusakambangan yang tentu saja tidak sembarang orang dapat mendekati lapas tersebut.

Pantai teluk penyu ini juga sering dilalui oleh kapal-kapal tanker besar yang berlalu Lalang di tengah lautan dengan membawa minyak diantara kapal kecil milik nelayan cukup menambah keindahan pantai ini, dimana hal ini tentu saja tidak dimiliki oleh pantai-pantai lainnya. Hal ini dikarenakan pantai teluk penyu selain berdekatan dengan lapas Nusakambangan juga karena berdekatan dengan PT. Pertamina yang ada di Kabupaten Cilacap.

Untuk hasil laut yang ada di pantai ini juga sangat melimpah, dari ikan-ikan kecil sampai ikan besar juga dapat ditemukan disini dan hasil laut lainnya. Melihat beberapa tahun kebelakang, pantai ini merupakan pantai yang banyak dihuni oleh penyu maka dari itu pantai ini disebut Teluk Penyu karena melimpahnya penyu di pantai ini. Akan tetapi sekarang penyu tersebut sudah banyak yang punah karena rusaknya ekosistem di pantai ini oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Kemudian pantai ini juga selain dijadikan tempat diadakannya *Dragon Boat Festival* oleh PT. Pertamina, juga diadakan kegiatan lain yaitu Sedekah Laut. Sedekah laut merupakan acara perayaan menyambut 1 syuro, dimana masyarakat Kabupaten Cilacap akan mendatangi pantai teluk penyu untuk melakukan ritual untuk mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan karena telah diberi rezeki dan perlindungan berupa keselamatan saat melaut karena Kabupaten Cilacap merupakan wilayah perairan yang berbatasan langsung pula dengan Samudera

Hindia maka banyak masyarakatnya yang memiliki mata penghasilan sebagai nelayan. Ritual sedekah laut ini dimulai dengan menghanyutkan kepala kerbau dan sesaji ke tengah laut. Setelah dihanyutkan kemudian para nelayan akan membasuh wajah dengan air laut dimana yang melakukan prosesi ini juga menggunakan pakaian adat Kabupaten Cilacap. Pantai teluk penyu tidak hanya menghadirkan keindahan laut atau pantai juga menghadirkan kekayaan tradisi yang dimiliki Kabupaten Cilacap.

Potensi pariwisata pantai teluk penyu yang ada di Kabupaten Cilacap akan sangat disayangkan apabila tidak dikelola dengan baik. Apalagi untuk di era saat ini, pariwisata merupakan suatu hal yang tidak dapat terlepas dari kehidupan manusia. Manusia akan selalu senang ketika berwisata dan bahkan tujuan dari pariwisata ini sendiri digunakan untuk melepas segala kepenatan dalam hidup, berwisata digunakan untuk mengurangi perasaan stres dan penat dalam diri.

Tabel 1.1. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Sebelum Strategi Komunikasi

| Tahun | Total Jumlah Pengunjung |
|--------------|--------------------------------|
| 2011 | 441 683,00 |
| 2012 | 487 006,00 |
| 2013 | 408 671,00 |

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Cilacap

Kepariwisataan merupakan sektor yang dapat mendatangkan devisa bagi daerah apabila pariwisata tersebut dapat dikelola dengan baik oleh masyarakatnya. Prospek kepariwisataan dalam mendukung ekonomi daerah dapat dilihat dari hasil jumlah kunjungan wisatawan dari tahun ke tahun. Melihat tabel diatas yang

merupakan data jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Kabupaten Cilacap sebelum adanya segala Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Duta Wisata dalam mempromosikan pariwisata kepada khalayak sasaran.

Sektor pariwisata juga disebut-sebut sebagai sektor yang memberikan sumbangan dana terbesar tidak hanya bagi Indonesia tetapi juga bagi Kabupaten Cilacap khususnya. Dengan keindahan pariwisata Pantai Teluk Penyu yang ada di Kabupaten Cilacap ini dapat dijadikan sebagai sumber pendapatan bagi daerah. Hal ini didukung dengan pendapat dari Ismayanti dalam bukunya yang berjudul “ Pengantar Pariwisata “ bahwasanya kegiatan yang dinamis yang dapat membangkitkan bidang usaha lain adalah pariwisata serta akan menjadi pendorong utama perekonomian dunia dan menjadi industry yang mengglobal. Dari pariwisata inilah suatu daerah akan mendapat banyak pemasukan nantinya. Sebab kebutuhan yang akan dicapai oleh manusia ketika sudah dapat memenuhi kebutuhan primernya adalah Pariwisata yang mana artinya Pariwisata merupakan kebutuhan sekunder wajib setelah kebutuhan seperti makan, pakaian, tempat tinggal terpenuhi. Banyak keterkaitan antara manusia dengan pariwisata seperti contohnya dalam kegiatan sosial dan kegiatan ekonomi.

Hal ini bermaksud bahwa pariwisata merupakan bidang yang sangat siap dari segala segi dalam meningkatkan perekonomian suatu daerah, dilihat dari segi fasilitas serta sarana prasarana seperti akses jalan yang mudah, kamar mandi, wahana wisata. Pengembangan pariwisata berbasis kerakyatan atau community based tourism development diharapkan menjadi strategi pengembangan masyarakat yang dapat mewujudkan segala harapan mengenai pariwisata seperti sebagai

sumber meningkatnya pendapatan negara atau daerah dari sektor pariwisata. Sebagai salah satu sektor yang dapat meningkatkan ekonomi negara maka dari itu pariwisata sebagai salah satu sektor yang dimiliki suatu negara yang tidak akan pernah mati, selain masyarakat yang memang sangat membutuhkan pariwisata setelah kebutuhan primernya juga banyak sekali potensi wisata yang dimiliki negara yang dapat dimanfaatkan dengan baik. Dari sektor inilah akan menjadi pendongkrak sektor lainnya seperti sektor kunjungan wisatawan, ekonomi kreatif, membuka kesempatan kerja, mengurangi pengangguran dan dapat menjadi sumber penghasilan yang melimpah bagi suatu daerah tempat wisata tersebut apabila dipromosikan dan dimanfaatkan dengan sebaik baiknya (Ismayanti, 2010).

Ajang pemilihan duta wisata yang ada di Kabupaten Cilacap adalah pemilihan duta wisata yang ada di Kabupaten Cilacap yang mana diharapkan memiliki peran dan strategi komunikasi yang signifikan di bidang pariwisata dalam memperkenalkan dan mengembangkan pariwisata yang ada disana dengan menggunakan berbagai aspek pendukung lainnya di Kabupaten Cilacap. Dengan melihat permasalahan tersebut maka peneliti memilih judul “ **Strategi Komunikasi Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Cilacap** “.

1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian diatas, peneliti memfokuskan penelitian berdasarkan “ **Strategi Komunikasi Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Cilacap** “.

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Mengacu pada fokus penelitian diatas, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana duta wisata mengenal khalayak dalam strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempromosikan pariwisata Pantai Teluk Penyu di Kabupaten Cilacap?
- 2) Bagaimana duta wisata menentukan pesan dalam strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempromosikan pariwisata Pantai Teluk Penyu di Kabupaten Cilacap?
- 3) Bagaimana duta wisata menetapkan metode dalam strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempromosikan pariwisata Pantai Teluk Penyu di Kabupaten Cilacap?
- 4) Bagaimana duta wisata menyeleksi dan menggunakan media dalam strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempromosikan pariwisata Pantai Teluk Penyu di Kabupaten Cilacap?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

- 1) Mengetahui dan memahami tentang cara menentukan khalayak, menentukan pesan, menetapkan metode, serta menyeleksi dan penggunaan media dari strategi komunikasi duta wisata dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Cilacap.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

1.3.2.1 Kegunaan Teoritis

- 1) Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan kajian pengembangan ilmu pengetahuan yaitu Komunikasi khususnya mengenai bidang kajian Hubungan Masyarakat (Humas).
- 2) Penelitian ini dapat melengkapi kepustakaan dalam bidang Ilmu Komunikasi.
- 3) Penelitian ini dapat menjadi bahan informasi bagi orang yang berkepentingan dalam istilah yang diteliti.

1.3.2.2 Kegunaan Praktis

- 1) Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi salah satu bahan masukan pemikiran dalam menambah wawasan pengetahuan mengenai bidang kajian Ilmu Komunikasi khususnya mengenai bidang kajian Hubungan Masyarakat (Humas) terutama mengenai Strategi Komunikasi Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Cilacap yang terus berusaha mempromosikan potensi pariwisata yang berada di daerahnya.
- 2) Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan dan pemikiran bagi peneliti yang lainnya terutama mengenai strategi komunikasi dalam mempromosikan pariwisata
- 3) Dapat dijadikan suatu bahan rujukan oleh para peneliti dalam melakukan penelitian lanjutan mengenai permasalahan sejenis.